



## Disculpa a la comunidad transgénero

March 16, 2021

Hace unas pocas semanas, Lane Transit District ("LTD") cometió un grave error. Uno de los comerciales que se desarrolló para promover nuestra campaña "No invites a COVID: Sigue los Cuatro" presentaba a un actor masculino que interpretaba todos los roles de género. Después de que un miembro de la comunidad nos informó de la naturaleza ofensiva del comercial, LTD eliminó inmediatamente el comercial. Estamos agradecidos con el miembro de la comunidad que nos llamó la atención sobre esta transgresión, y con TransPonder, quien amablemente nos está educando para obtener una comprensión mejor y en evolución de la comunidad transgénero. TransPonder es una organización sin fines de lucro fundada y dirigida por personas transgénero que brinda apoyo, recursos y educación para la comunidad transgénero diversa y sus aliados.

Nosotros, en LTD, asumimos toda la responsabilidad por nuestro error. Reconocemos que esta campaña publicitaria fue de naturaleza transfóbica y que su impacto, independientemente de nuestra intención, perpetuó la idea errónea de que las personas transgéneros son una broma y merecen que se rían de ellas. Lo sentimos profundamente.

Las mujeres trans o las personas trans femeninas son las más atacadas dentro de la comunidad transgénero por el odio y la violencia. Según la Campaña de Derechos Humanos, el 84% de las muertes de personas transgénero reportadas en los Estados Unidos el año pasado fueron mujeres trans / personas femeninas. El 82% de esas muertes fueron personas negras / indígenas personas de color. Reconocemos cómo los medios de comunicación juegan un papel en este tema, ya sea perpetuando los estereotipos que alimentan estas desgarradoras estadísticas o haciendo el arduo trabajo para educar, representar adecuadamente y elevar a la comunidad transgénero. LTD ha elegido este último. Lo haremos mejor con nuestras iniciativas futuras. Las iniciativas de marketing y comunicaciones de LTD deben reflejar nuestro compromiso de conectar de manera segura a todos los miembros de su comunidad con las personas y lugares que son importantes para ellos.

En lo que respecta a la campaña publicitaria en cuestión, LTD ha cambiado los gráficos para ofrecer el mismo mensaje. Nos hemos comprometido a asociarnos activamente e involucrarnos con TransPonder y organizaciones comunitarias similares diseñadas para apoyar a las poblaciones marginadas dentro de nuestra área de servicio. Internamente, hemos desafiado a nuestro Consejo de Diversidad a desarrollar o patrocinar capacitaciones interactivas sobre diversidad de género. A medida que avanzamos, nos comprometemos a aplicar una perspectiva de equidad, que incluye la diversidad de género, en las sesiones de planificación estratégica y operativa para asegurarnos de la mejor manera posible que no contribuyamos a ninguna forma de discriminación sistémica en el futuro. A medida que aprendamos más, haremos más y nos comprometeremos con acciones más específicas. Hoy, nos comprometemos a hacer el trabajo, lo que sea necesario para crear una experiencia de tránsito segura y sostenible para las personas a las que servimos y para nuestros empleados.

Respetuosamente,



P.O. Box 7070, Springfield, OR 97475-0470 | 3500 E. 17th Ave., Eugene, OR 97403

P 541-687-5555 | F 541-682-6111 | 7-1-1 TTY | LTD.org